

Hankesuunnitelma: Ruokamatkailu ja paikalliset tuotteet (englanniksi: Food and Culture at Lake Tuusula)

Hakija

Tuusulanjärven Matkailu ry on perustettu vuonna 2001. Yhdistyksen jäsenistöön kuuluu 37 matkailualan toimijaa, yrityksiä, museoita ja yhteisöä.

Yhdistyksen tarkoituksena on edistää ja kehittää alueen matkailun yleisiä edellytyksiä sekä edistää jäseniensä välistä yhteistoimintaa. Tarkoituksensa toteuttamiseksi yhdistys ylläpitää alueen matkailutarjonnasta kertovaa sivustoa VisitTuusulanjarvi.fi sekä julkaisee alueen. Yhdistys järjestää koulutus- ja tiedotustilaisuuksia sekä ideoi ja koordinoi alueen matkailun kehittämistä.

Hankkeen tausta

Kv-hanke: 5 kumppania Ranskasta, 2 kumppania Ruotsista ja 1 Belgiasta

Pääkumppani: Pays de St Brieuc

Suomalainen hakija: Tuusulanjärven Matkailu ry

Kyseessä on kansainvälinen yleishyödyllinen kehittämishanke, jossa Tuusulanjärven Matkailu ry osallistuu kahteen teemaan - tapahtuman tuottamiseen sekä työkalupakin kehittämiseen.

Hanke on kansainvälinen kehittämishanke, jossa Tuusulanjärven Matkailu ry osallistuu kahteen teemaan - tapahtuman tuottamiseen sekä työkalupakin kehittämiseen. Tuusulanjärven Matkailu ry kehittää alueen ruokamatkailua tavoitteena pysyvä vuosittainen ruokamatkailutapahtuma, joka yhdistyy hengeltään alueen kulttuuriperintöön. Tapahtuma pidetään syksyllä 2021, jolloin tapahtumaan tuodaan kansainvälinen yhteys kansainvälisten hankekumppaneiden myötä.

Tuusulanjärven Matkailu ry tuo osaltaan hyviä käytäntöjämme ja ratkaisuitamme kansainvälisen hankkeen niihin osioihin, joissa on taphtumaluonteinen osio.

Hankkeen aikataulu

Hanke alkaa 1.9.2019 ja päättyy 31.1.2021.

Kohderyhmä

Hankkeen toiminta-alue on Tuusulanjärven alue, mutta vaikutukset voivat näkyä laajemmalla alueella. Hankkeenkohderyhmään kuuluvat paikalliset ja lähialueiden yrittäjät sekä kulttuurialan toimijat. Lopullisina hyödynsaajina ovat kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat sekä paikalliset asukkaat.

Hankkeen tavoite

Hankkeen ensisijainen tavoite on pysyvän lähiruokaa esille tuovan elämyksellisen ruoka & kulttuuri - tapahtuman tuottaminen ja osaamisen lisääminen kansainvälisten yhteyksien myötä. Hankkeen tavoite on tuoda toimijoille uutta osaamista, erilaisia näkökulmia ja raikkaita ideoita yhdistellen ruokaa ja kulttuuria.

Hankkeen toteuttajataho

Hankevetäjäksi palkataan ostosopimuksella koordinaattori, joka vastaa hankkeen käytännön toteutuksesta.

Hankkeen toimenpiteet, toteutustapa ja tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on kehittää alueen ruokamatkailun tasoa luomalla pysyvä vuosittainen ruokamatkailutapahtuma, joka yhdistyy hengeltään alueen kulttuuriperintöön. Tapahtuma on luonteeltaan sadonkorjuutapahtuma, jossa yleisö pääsee tutustumaan paikalliseen ruokatarjontaan.

Tapahtuma järjestetään Tuusulanjärven ympäristössä noin viikon ajan. Tapahtumaviikon aikana järjestetään useita eri ruokatapahtumia, jotka yhdistävät paikalliset ruokatuotteet ja alueen elävän kulttuurin. Tapahtumissa yleisö voi kokea uusia ruokaelämyksiä, tutustua paikallisiin ruokatuottajiin ja kokea kulttuurin ja ruuan mielenkiintoisia yhdistelmiä. Yhteistyötä tehdään mm. Taiteiden Yö-tapahtuman ja Meidän Festivaali -musiikkitapahtuman kanssa. Tavoitteena on luoda pysyvä, vuosittainen tapahtuma, jossa juhlistetaan paikallisruokatarjontaa ja kulttuuria eri muodoissaan. Tapahtuman aikana järjestetään kansainvälinen kokkilpailu, johon kutsutaan osallistujiksi kansainvälisen hankkeen yhteistyötahoja.

Hankkeessa pyritään myös parantamaan yhteistyötä ja tietoisuutta paikallisten ruokatuotteiden tuottajien sekä matkailutoimijoiden välillä.

Hankkeen aikana järjestetään ruokamatkailun tuotteistamistyöpaja valtakunnallisen ruokamatkailuhankkeen Hungry for Finlandin mukaisen konseptin mukaisesti. Hanke osallistuu myös valikoivasti kansainvälisen hankkeen niihin tapahtumiin ja kokouksiin, joissa tärkeässä osassa on tapahtumien järjestäminen.

Hankkeen järjestämän tapahtuman yhteydessä järjestetään myös kansainvälisen hankkeen loppuseminaari.

Hankkeen konkreettisiin toimenpiteisiin kuuluu:

- ruoka & kulttuuritapahtuman järjestäminen Tuusulanjärven alueella
- osallistuminen osaan muiden kumppaneiden järjestämiin tapahtumiin ja kokouksiin, joissa keskeisessä osassa on tapahtumajärjestäminen / markkinointi
- ruokamatkailuun liittyvien palveluiden kehittäminen esim. ruokamatkailun tuotteistamistyöpajan avulla
- kansainvälisen hankkeen loppuseminaarin järjestäminen ruokamatkailutapahtuma yhteydessä

Hankkeen tavoitteena on

- Kohottaa ruokamatkailuosaamista alueen toimijoiden parissa
- Luoda vuosittain toistuva ruokamatkailutapahtuma
- Lisätä yhteistyötä ruuan paikallistuottajien ja alueen matkailutoimijoiden kanssa

Hanke huomioi kestävän kehityksen periaatteet sekä tapahtuman suunnitteluvaiheessa että toteutuksessa.

Yhteistyö muiden toimijoiden kanssa

Hankkeessa verkostoidutaan paikallisten oppilaitosten kuten Keudan kanssa.

Hanke toimii Suomen kansallisen ruokamatkailustrategian mukaisesti ja Hungry for Finland -ruokamatkailun tuotteistamishankkeen yhtenäisiä työkaluja ja sparratusta hyödynnetään hankkeen edetessä. Hungry for Finland -hanke tehostaa toimijoiden asiakas- ja markkinaymmärrystä, kansainvälistymis- ja vientiosaamista, kestävästä kehitystä ruokamatkailussa sekä avauksia kansainvälisille markkinoille elämysellisten ruokamatkailutuotteiden myötä.

Hankkeen aikataulu ja budjetti

Aikataulu:	1.9.2019 – 31.12.2021
Budjetti:	50 000 € (haetaan 90% tukea)
Matkat	10 000 €
Tapahtuma	15 000 € sis. loppuseminaari,
Ostopalvelut	25 000 €
Muut kulut	
Yhteensä	50 000 €